

## Analytics for Management

### Att säkerställa att rätt måttetal används vid beslutsfattande

*I många organisationer är det vanligt att man använder balanserat styrkort eller liknande för att följa upp och styra verksamheten. Men hur vet man att det är rätt måttetal som följs upp och används vid beslutsfattande? Propias Analytics for Management säkerställer att rätt måttetal tas fram baserat på den strategiska inriktningen, vilket möjliggör styrning av verksamheten mot de strategiska målen.*

Att kunna påvisa kopplingen mellan strategi och process är avgörande för en lyckad implementering av strategin. Trots detta följs processer upp med samma måttetal från år till år, oberoende av förändringar i den strategiska inriktningen. Hur kan man då veta hur man ska arbeta operativt för att på sikt uppfylla strategin?

Analytics for Management är modellen som används för att säkerställa att mål och måttetal hänger ihop på samtliga nivåer i verksamheten. I modellen genomförs en nedbrytning av ett företags strategi från strategisk via taktisk till operativ nivå. Nedbrytningen möjliggör en ny visualisering av måttetal där både resultatet och dess orsak presenteras. Detta skapar en ny struktur att använda vid uppföljning, vilket ger förutsättningar för ett förbättringsarbete med hållbara resultat.

**”Kopplingen mellan strategi och process är avgörande för en lyckad implementering av strategin”**

Begreppet analytics står för läran om logisk analys där man genom data och modeller driver beslut och handlingar. Analytics for Management gör det möjligt för ledningen att basera beslut på de mest lämpade måttalen samtidigt som hela verksamheten har ett gemensamt arbetssätt vid mätning och uppföljning.



#### Från strategi till process

Under det inledande arbetet med Analytics for Management skapas förståelse för hur de strategiska målen hänger ihop genom att kopplingen mellan dem visualiseras. Då tydliggörs om, och i så fall hur, målen tillsammans skapar en gemensam strategisk inriktning. Strategin bryts därefter ner genom framtagning av kritiska framgångsfaktorer. Framgångsfaktorerna beskriver hur man agerar och uppfattas då man uppnår de strategiska målen. I den fortsatta nedbrytningen tar man fram taktiska mål, processmål och måttetal. Modellen med tillhörande verktyg säkerställer att målen och måttalen hänger ihop och sammanlagt utgör en enhetlig uppföljning.

Resultatet av Analytics for Management påvisar kopplingen mellan strategi och process. Genom nedbrytningen kan ledningen alltså se hur arbetet på samtliga nivåer i verksamheten bidrar till uppfyllandet av strategin.

Nedbrytningen ger även förståelse för varför man ska mäta vissa saker och ännu viktigare vad man ska fokusera på i sitt arbete. Ett nog så viktigt resultat av nedbrytningen är att den enskilde medarbetaren får förståelse för hur det egna arbetet hänger ihop med annat arbete i organisationen och hur man själv kan bidra till att uppfylla de strategiska målen.

Genom Analytics for Management finns mål och mätetal att använda vid mätning och uppföljning i organisationen. Under arbetet skiljer vi på två typer av mätetal, utfallsmått och påverksansmått. Utfallsmått beskriver processprestandan och visar därmed utfallet av utfört arbete. Påverksansmått är de drivande mätetalen i processerna och visar det som påverkar det utfall som utfallsmåtten illustrerar.

### Varför ska man mäta?

#### Uppföljningsverktyg

Möjliggör uppföljning där man undersöker om organisationen har nått eller är på väg att nå sina mål

#### Kommunikationsverktyg

Ger samsyn på hur det går i och för verksamheten

#### Rationell bas för beslutsfattande

Säkerställer att beslut baseras på fakta och inte subjektiva bedömningar eller magkänsla

### Effektiv uppföljning

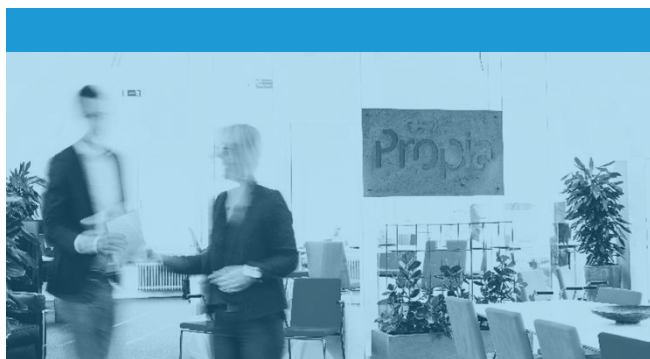
Definition – hur beräknas mätetalet och vad innebär det? Tillhörighet – var mäts mätetalet och vem är ansvarig för mätningen? Tolkning av mätvärden – vad är ett bra respektive dåligt värde? Det är mycket som bör tydliggöras inför mätning och uppföljning. All information samlas i en så kallad datainsamlingsplan som förtydligar mätetalen och den information som behövs för effektiv, samordnad och hållbar mätning och uppföljning.

Verktyg som används för att för att visualisera mätetal vid uppföljning, enligt Analytics for Management, är resultatkort och styrkort. Ett resultatkort visualiserar utfallsmåtten, där man ser resultatet av verksamhetens arbete. Styrkortet, som visualiserar påverkansmått, ger förståelse för varför resultatet blev som det blev. Genom att först visa utfallsmåtten blir det enklare att få helhetsyn och att hitta förbättrings- och fokusområden. Styrkortet med påverkansmått används därefter för att ta reda på anledningar till processprestanda och ge underlag till kommande förbättringsåtgärder.

***” Ramverket är grunden för effektiv uppföljning och förbättring och ger förutsättningar för att fatta faktabaserade beslut tagna på de mest lämpade mätetalen.***

### Tillsammans mot de strategiska målen

Analytics for Management bidrar till att mål och mätetal grundas i företagets strategi. På så sätt skapas förutsättningar för att verksamhetens aktiviteter och processer samverkar i samma riktning. Vidare finns ett tydligt ramverk för uppföljning, där både orsak och verkan presenteras. Ramverket är grunden för effektiv uppföljning och förbättring och ger förutsättningar för att fatta faktabaserade beslut tagna på de mest lämpade mätetalen.



### Vill du veta mer?

Kontakta oss på 0771-277 000 eller besök oss på [www.propia.se](http://www.propia.se)

### Analytics for Management i processledningen

Analytics for Management kan användas i processledningsarbetet för att styra processförbättring i rätt riktning. Genom att använda Analytics for Management när processmätetal tas fram kan kopplingen mellan processprestanda och den strategiska inriktningen visas. Genom att göra detta för flera processer i verksamheten visualiseras kopplingarna mellan dem, samtidigt som det framgår hur de tillsammans levererar värde till uppfyllandet av ett företags strategi.